

Nuestro Club
Nuestra Casa

REPORTE DE P&G – MAYO
2021



ESTADO DE RESULTADOS

MAYO-2021



DETALLE	COMPARATIVO ACUMULADO													
	P&G ENE-MAY 2021			P&G ENE-MAY 2020					PRESUPUESTO ENE-MAY 2021					
	TOTAL	% S/ ING.	% PART.	TOTAL	% S/ ING.	% PART.	DIF.	VAR. %	TOTAL	% S/ ING.	% PART.	DIF.	VAR. %	
INGRESOS														
<u>INGRESOS CUOTAS ORDINARIAS</u>	2,384	62%	62%	2,393	74%	74%	-9	0%	2,327	69%	69%	58	2%	
<u>INGRESOS MEMBRESIAS</u>	696	18%	18%	245	8%	8%	451	184%	297	9%	9%	399	135%	
<u>INGRESOS ALIMENTOS Y BEBIDAS</u>	559	14%	14%	361	11%	11%	198	55%	550	16%	16%	9	2%	
<u>INGRESOS BANQUETES Y EVENTOS</u>	8	0%	0%	63	2%	2%	-55	-87%	29	1%	1%	-21	-73%	
<u>OTROS INGRESOS</u>	221	6%	6%	183	6%	6%	38	21%	188	6%	6%	33	18%	
TOTAL DE INGRESOS	3,869	100%	100%	3,246	100%	100%	623	19%	3,390	100%	100%	479	14%	
COSTOS														
<u>COSTOS ALIMENTOS Y BEBIDAS</u>	250	6%	64%	154	5%	44%	96	62%	236	7%	56%	13	6%	
<u>COSTOS BANQUETES Y EVENTOS</u>	2	0%	0%	14	0%	4%	-12	-88%	10	0%	2%	-9	-84%	
<u>OTROS COSTOS</u>	141	4%	36%	179	6%	52%	-38	-21%	173	5%	41%	-32	-18%	
TOTAL DE COSTOS	393	10%	100%	347	11%	100%	45	13%	420	12%		-27	-7%	
SUPERAVIT / DEFICIT BRUTO	3,476	90%		2,899	89%		577	20%	2,970	88%		506	17%	
<u>GASTOS PERSONAL</u>	1,335	34%	48%	1,421	44%	50%	-86	-6%	1,432	42%	47%	-98	-7%	
<u>GASTOS OPERACIÓN</u>	1,059	27%	38%	1,022	31%	36%	36	4%	1,142	34%	38%	-83	-7%	
<u>GASTOS DEPRECIACION Y PROVISIONES</u>	403	10%	14%	419	13%	15%	-17	-4%	446	13%	15%	-43	-10%	
GASTOS TOTALES	2,796	72%	100%	2,863	88%	100%	-67	-2%	3,020	89%	100%	-224	-7%	
SUPERAVIT / DEFICIT OPERAT.	680	18%		36	1%		644	-1781%	-50	-1%		730	-1469%	
<u>OTROS INGRESOS / EGRESOS</u>	75	2%		70	2%		5	7%	60	2%		15	25%	
<u>ING REVERSION PROVISION JUBILACION</u>	0	0%		0	0%		0		0	0%		0		
<u>ING REVERSION PROVISION DESAHUCIO</u>	0	0%		0	0%		0		0	0%		0		
SUPERAVIT / DEFICIT NETO	755	20%		106	3%		649	613%	10	0%		744	7201%	

% COSTOS A&B / INGRESOS A&B

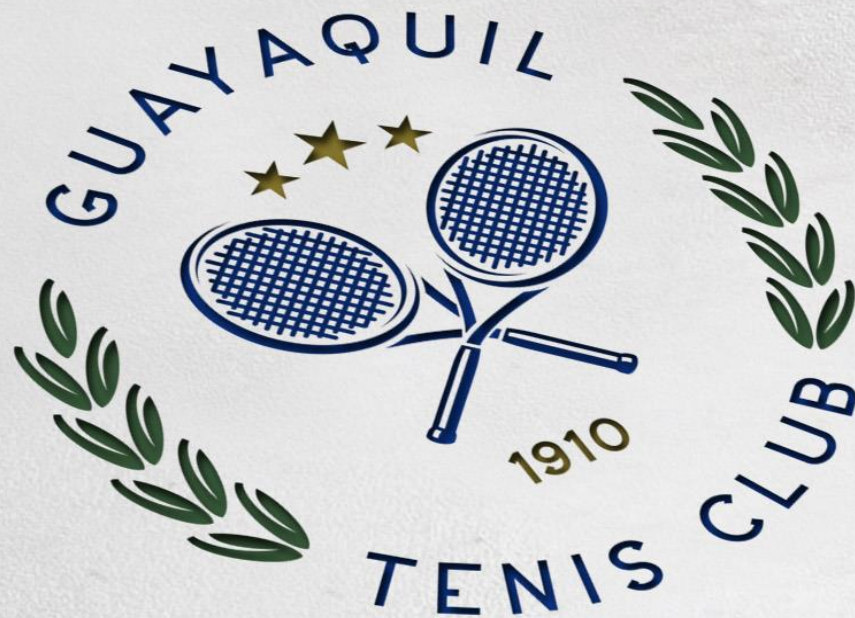
42.6%

43.0%

% MARGEN BRUTO A&B

57.4%

57.0%



Nuestro Club
Nuestra Casa

REPORTE DE P&G – MAYO
2021